

I canali per la ricerca

- Informagiovani/Informacittà
- centri per l'impiego
- quotidiani/stampa specialistica
- siti internet
- agenzia regionale lavoro
- associazioni di categoria
- organizzazioni sindacali e datoriali
- albi e collegi professionali
- agenzie di lavoro temporaneo

GLI STRUMENTI DELLA RICERCA

La ricerca di un lavoro può essere vista come un percorso da compiere attraverso tappe intermedie:

L'esame delle fonti di informazione

una panoramica sulle maggiori fonti di informazione per conoscere le tendenze del mercato del lavoro

Il contatto con le aziende

-le diverse strategie per entrare in contatto con le aziende -(Rispondere alle inserzioni; Pubblicare una propria inserzione; Contattare direttamente le aziende; Contattare le società di selezione del personale)

Il curriculum

-lo strumento fondamentale - anzi, determinante - nella ricerca di un impiego

Il colloquio

-il momento chiave per dimostrare di avere la capacità, l'esperienza e la preparazione necessarie